



武汉软件工程职业学院

WUHAN VOCATIONAL COLLEGE OF SOFTWARE AND ENGINEERING

武汉软件工程职业学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

目 录

学校概况	III
报告说明	IV
第一篇：毕业生供需情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）学院及专业结构	1
（三）生源结构	2
（四）民族结构	3
二、毕业生需求情况	4
第二篇：毕业生就业情况	6
一、就业率及毕业去向	6
（一）总体就业率及毕业去向	6
（二）各学院/专业的就业率	6
（三）未就业情况分析	8
二、就业流向	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业单位分布	10
（三）就业行业分布	12
（四）就业职业分布	12
三、继续深造	13
四、自主创业	14
第三篇：毕业生就业质量分析	17
一、薪酬水平	17
二、专业相关度	20
三、职业期待吻合度	22
四、工作满意度	22

五、用人单位对毕业生的评价	23
第四篇：就业发展趋势分析	25
一、毕业生规模稳步增长，初次就业率保持较高水平	25
二、协议就业成为主流，升学和自主创业比例小幅提升	25
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	26
四、省内就业为主，服务地方经济发展	27
五、民营企业为主流向，合理分配人才资源	27
六、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向	28
第五篇：学校就业工作主要特色	30
（一）健全领导机制，全员推进就业	30
（二）构建信息平台，加强就业管理	30
（三）加强就业指导，树立正确职业观	31
（四）广开就业市场，力争“进口旺，出口畅”	31
（五）制定帮扶方案，照顾困难群体	32
（六）实施创业教育，全面提升就业	32
第六篇：学校人才培养工作的反馈与建议	33
一、对人才培养的影响	33
（一）对人才培养的评价	33
（二）人才培养改进措施	36
二、对招生和专业设置的影响	36
三、对就业创业服务体系的影响	37
（一）对就业创业服务体系的评价	37
（二）就业创业服务工作的改进措施	39

学校概况

武汉软件工程职业学院是武汉市人民政府主办的综合性高等职业院校。学校设有计算机学院、机械工程学院、电子工程学院、汽车工程学院、商学院、艺术与传媒学院、环境与生化工程学院、人文学院（思政课部）、体育工作部等院部，开设专业 52 个，其中国家骨干高职院校重点建设专业 4 个，省级重点专业 3 个，省级教学改革试点专业 1 个，湖北省战略性新兴产业人才培养计划专业 1 个，“楚天技能名师”设岗专业 10 个。

学校地处“国家自主创新示范区”——武汉市东湖高新技术开发区，即“武汉·中国光谷”腹地，环境优美，设施优良。学校现有教职工 732 人，其中专任教师 530 人，高级职称教师 240 人，双师素质教师 300 人。现有国务院政府特殊津贴专家 1 名，全国行业职业教育教学委员会委员 2 名，湖北省楚天技能名师 8 名，武汉市政府津贴专家 10 名，武汉市学科带头人 20 名，武汉市优秀青年教师 42 名。另配有教学用计算机 6147 台，实训（实验）室 175 间，图书馆馆藏图书 385 余万册，其中纸质图书 54 余万册，电子图书 341 余万册，学校师生可通过校园网共享清华同方、万方数据等中文数据库。

学校是“国家骨干高职院校立项建设单位”、“全国示范性软件职业技术学院”建设单位、高职高专人才培养工作水平评估“优秀”院校；是中国高职教育研究会授予的“高等职业教育国家职业资格教学改革试点院校”；省级文明单位、省级“平安校园”先进单位、湖北省职业教育先进单位。

学校不断深化校企合作，重构课程体系、实训体系和保障体系，旨在培养立足“光谷”，服务武汉，面向湖北，辐射全国，以人为本，厚德尚能，培养素质全面、忠诚企业、胜任岗位、专业能力和计算机应用能力突出的高素质技能型专门人才。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持以服务为宗旨、以市场为牵引、以就业为导向，把我校建设成为国家示范性软件职业技术学院，打造创新型、开放型和就业型高等职业院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《武汉软件工程职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2016 年 8 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研数据：调研面向全校 2016 届毕业生，有效问卷回收率为 79.40%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：调研面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生供需情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

武汉软件工程职业学院 2016 届毕业生共 4874 人。其中，男生 2993 人，占毕业生总人数的 61.41%；女生 1881 人，占毕业生总人数的 38.59%，男女性别比为 1.59:1，男生比例偏高。

（二）学院及专业结构

学校 2016 届毕业生分布在 7 个学院 42 个专业，其中计算机学院、商学院毕业生人数相对较多，占比分别为 24.56%、22.12%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-1 2016 届毕业生的学院及专业分布

学院	专业	毕业生 人数	毕业生 占比	男 人数	女 人数	男女性别 比
计算机学院	软件技术	472	9.68%	377	95	3.97: 1
	计算机网络技术	242	4.97%	187	55	3.40: 1
	物联网应用技术	138	2.83%	100	38	2.63: 1
	图形图像制作	119	2.44%	50	69	0.72: 1
	计算机信息管理	106	2.17%	63	43	1.47: 1
	软件测试技术	82	1.68%	57	25	2.28: 1
	计算机应用技术	38	0.78%	30	8	3.75: 1
商学院	会计	246	5.05%	24	222	0.11: 1
	物流管理	170	3.49%	40	130	0.31: 1
	电子商务	125	2.56%	38	87	0.44: 1
	连锁经营管理	106	2.17%	21	85	0.25: 1
	商务英语	103	2.11%	7	96	0.07: 1
	金融管理与实务	93	1.91%	16	77	0.21: 1
	旅游管理	81	1.66%	8	73	0.11: 1
	报关与国际货运	80	1.64%	19	61	0.31: 1
	工商企业管理	74	1.52%	20	54	0.37: 1
电子学院	机电一体化技术	157	3.22%	144	13	11.08: 1
	电子信息工程技术	107	2.20%	82	25	3.28: 1

学院	专业	毕业生		男 人数	女 人数	男女性别 比
		人数	占比			
	激光加工技术	102	2.09%	85	17	5.00: 1
	电气自动化技术	100	2.05%	89	11	8.09: 1
	光机电应用技术	90	1.85%	73	17	4.29: 1
	应用电子技术	86	1.76%	63	23	2.74: 1
	通信技术	78	1.60%	47	31	1.52: 1
	光电子技术	56	1.15%	50	6	8.33: 1
机械学院	模具设计与制造	237	4.86%	209	28	7.46: 1
	数控技术	192	3.94%	173	19	9.11: 1
	机械制造与自动化	187	3.84%	180	7	25.71: 1
	计算机辅助设计与制造	50	1.03%	43	7	6.14: 1
汽车学院	汽车检测与维修技术	150	3.08%	147	3	49.00: 1
	汽车技术服务与营销	145	2.97%	77	68	1.13: 1
	汽车制造与装配技术	103	2.11%	103	0	-
	汽车电子技术	51	1.05%	47	4	11.75: 1
艺术学院	环境艺术设计	117	2.40%	62	55	1.13: 1
	影视动画	97	1.99%	48	49	0.98: 1
	服装设计	91	1.87%	11	80	0.14: 1
	园林工程技术	42	0.86%	14	28	0.50: 1
	艺术设计	28	0.57%	12	16	0.75: 1
	产品造型设计	20	0.41%	7	13	0.54: 1
环化学院	应用化工技术	124	2.54%	84	40	2.10: 1
	生化制药技术	80	1.64%	37	43	0.86: 1
	食品生物技术	55	1.13%	20	35	0.57: 1
	工业分析与检验	54	1.11%	29	25	1.16: 1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）生源结构

学校 2016 届毕业生来自全国 28 个省（市/自治区），以湖北省生源为主，所占比例为 92.49%；省外生源主要来自河南（1.15%）、浙江（0.74%）、安徽（0.68%）、山西（0.55%）等省份。

表 1-2 2016 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
湖北省（省内）	4508	92.49%
河南省	56	1.15%
浙江省	36	0.74%
安徽省	33	0.68%
山西省	27	0.55%
广东省	21	0.43%
江西省	20	0.41%
四川省	20	0.41%
广西壮族自治区	19	0.39%
内蒙古自治区	18	0.37%
海南省	18	0.37%
湖南省	13	0.27%
河北省	11	0.23%
江苏省	9	0.18%
山东省	8	0.16%
宁夏回族自治区	7	0.14%
陕西省	7	0.14%
新疆维吾尔自治区	7	0.14%
福建省	6	0.12%
甘肃省	6	0.12%
重庆市	5	0.10%
吉林省	5	0.10%
云南省	4	0.08%
贵州省	3	0.06%
青海省	3	0.06%
辽宁省	2	0.04%
北京市	1	0.02%
天津市	1	0.02%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）民族结构

学校 2016 届毕业生中，汉族毕业生 4746 人，占比为 97.37%；少数民族毕业生 128 人，占比为 2.63%。

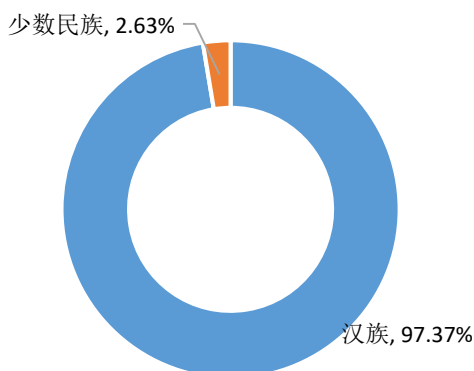


图 1-1 2016 届毕业生民族结构

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、毕业生需求情况

2016 年全国各高校毕业生人数达到 770 万以上，人数再创历史新高。由于受国际国内经济形势的影响，毕业生面临诸多不确定、不稳定因素，就业竞争激烈；面对严峻的就业形势，学校广开就业市场，力争保持毕业生“进口旺，出口畅”的局面，尽一切努力促进毕业生更快更好的就业。

2016 届毕业生用人单位的分布¹为：行业方面，主要集中于信息传输、软件和信息技术服务业（占来校招聘用人单位总数的 27.71%），其次是制造业（占比为 26.51%）、批发和零售业（占比为 12.05%）和金融业（占比为 9.64%）；单位性质方面，主要为企业（占来校招聘用人单位总数的 92.77%），各类型企业中排在第一位的是民营企业（占比 68.67%），其次为其他企业²（13.25%）、三资企业（6.02%）和国有企业（4.82%）。

针对来校招聘用人单位和录用本校毕业生的用人单位进一步调查其对毕业生的学历和专业需求情况，结果如下所示：

学历层次需求：用人单位反馈对专科学历层次的毕业生需求比例较高，其次为本

¹数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

²这里的其他企业是指除国有企业、三资企业和民营企业之外的所有企业，如集体所有制企业等。

科学历和硕士学历的毕业生。

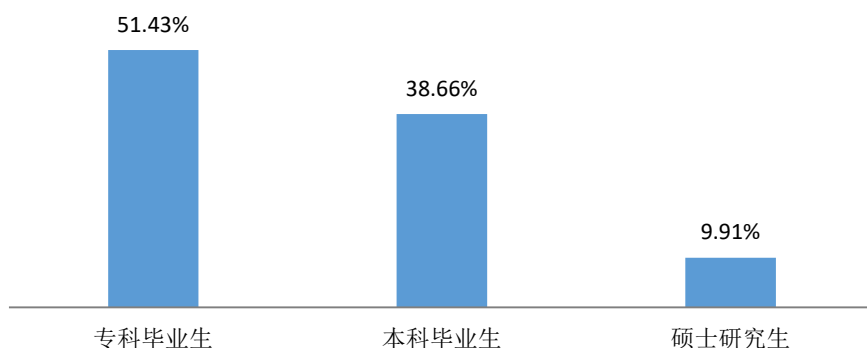


图 1-2 用人单位不同学历毕业生的需求情况

注：各学历层次毕业生的需求比例是通过对各用人单位反馈的比例数据计算平均值得来的。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

专业大类需求：营销类专业的重要性占比最高，可见用人单位对营销类专业的毕业生需求最大，其次为计算机类、机械类和电子信息类。

表 1-3 用人单位招聘专业大类需求及重要性分布

专业大类 \ 次序	第一位	第二位	第三位	重要性占比
营销类	15.66%	12.05%	15.66%	16.67%
计算机类	15.66%	4.82%	14.46%	13.66%
机械类	15.66%	7.23%	2.41%	12.27%
电子信息类	8.43%	16.87%	4.82%	12.27%
电子商务类	8.43%	14.46%	7.23%	11.81%
管理类	8.43%	12.05%	9.64%	11.34%
经济类	9.64%	1.20%	2.41%	6.48%
语言类	6.02%	2.41%	1.20%	4.63%
自动化类	0.00%	9.64%	2.41%	4.17%
化学类	6.02%	0.00%	0.00%	3.47%
人文类	1.20%	1.20%	2.41%	1.62%
土木建筑类	1.20%	2.41%	0.00%	1.62%

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业大类排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第三位”、“第二位”、“第一位”1-3 分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3 分+被排在“第二位”的次数×2 分+被排在“第三位”的次数×1 分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第二篇：毕业生就业情况

一、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 8 月 30 日，学校 2016 届毕业生就业率为 97.39%，基本实现充分就业。从去向构成来看，毕业生以“签就业协议形式就业”为主（67.19%）。

表 2-1 2016 届毕业生毕业去向分布

	毕业去向	人数	比例	就业率
协议就业	签就业协议形式就业	3275	67.19%	97.39%
	签劳动合同形式就业	447	9.17%	
	应征义务兵	7	0.14%	
灵活就业	单位用人证明	918	18.83%	
升学	升学	68	1.40%	
自主创业	自主创业	28	0.57%	
出国、出境	出国、出境	4	0.08%	
未就业	待就业	126	2.59%	-
	其他暂不就业	1	0.02%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+应征义务兵人数+单位用人证明人数+升学人数+自主创业人数+出国、出境人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院/专业的就业率

1.各学院就业率

学校 2016 届毕业生分布在 7 个学院，其中环化学院（99.36%）、计算机学院（98.83%）和艺术学院（98.48%）毕业生就业率位居前三。

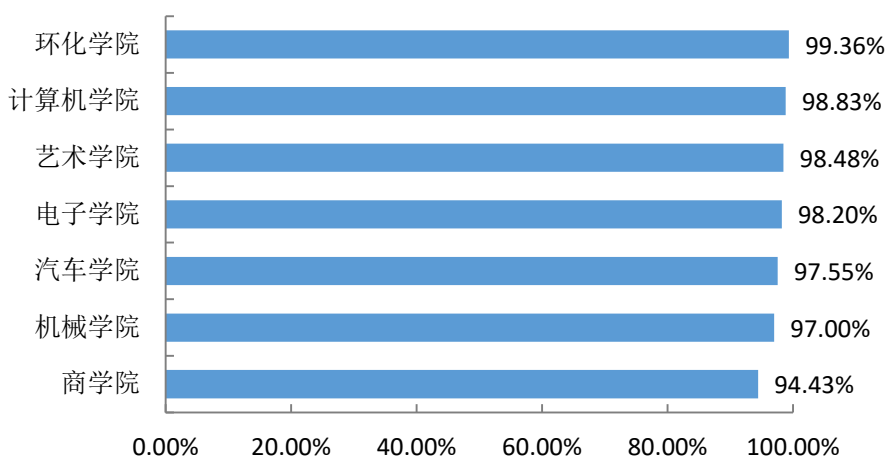


图 2-1 2016 届毕业生各学院就业率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2.各专业就业率

学校 2016 届毕业生分布在 42 个专业，有 41 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中物联网应用技术、电气自动化技术等 8 个专业就业率均达到了 100.00%。

表 2-2 2016 届毕业生各专业就业率分布

专业名称	就业率	专业名称	就业率
物联网应用技术	100.00%	模具设计与制造	97.89%
电气自动化技术	100.00%	园林工程技术	97.62%
服装设计	100.00%	会计	97.56%
生化制药技术	100.00%	旅游管理	97.53%
通信技术	100.00%	计算机应用技术	97.37%
食品生物技术	100.00%	汽车检测与维修技术	97.33%
艺术设计	100.00%	工商企业管理	97.30%
产品造型设计	100.00%	激光加工技术	97.06%
计算机网络技术	99.59%	机械制造与自动化	96.79%
应用化工技术	99.19%	应用电子技术	96.51%
环境艺术设计	99.15%	数控技术	96.35%
计算机信息管理	99.06%	电子信息工程技术	96.26%
光机电应用技术	98.89%	报关与国际货运	96.25%
软件测试技术	98.78%	计算机辅助设计与制造	96.00%
机电一体化技术	98.73%	影视动画	95.88%
汽车技术服务与营销	98.62%	汽车电子技术	94.12%
图形图像制作	98.32%	物流管理	93.53%
软件技术	98.31%	金融管理与实务	92.47%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
光电子技术	98.21%	连锁经营管理	92.45%
工业分析与检验	98.15%	电子商务	92.00%
汽车制造与装配技术	98.06%	商务英语	89.32%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）未就业情况分析

学校 2016 届未就业的毕业生共 127 人（占比 2.61%），对未就业毕业生进一步调研显示³：1.82%的毕业生“曾经就业过”，其目前的状态主要为“在找工作”或“已找到新工作，等待入职”；0.30%的毕业生“找过工作，但一直没有就业”，其目前的状态主要为“在继续找工作”；而“一直没有找工作，也没有就业”的毕业生比例为 0.49%，其原因主要为“准备升学考试”或“准备职业资格考试”。

二、就业流向⁴

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2016 届毕业生就业地区以湖北省内为主，占比 71.31%；省外就业人数较多的地区为广东省、浙江省、上海市、江苏省和北京市，占比分别为 15.26%、3.29%、2.93%、1.81%和 1.37%。

³数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴针对毕业去向为协议就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵）和灵活就业（单位用人证明）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位（不包括重点用人单位）及就业行业分布。

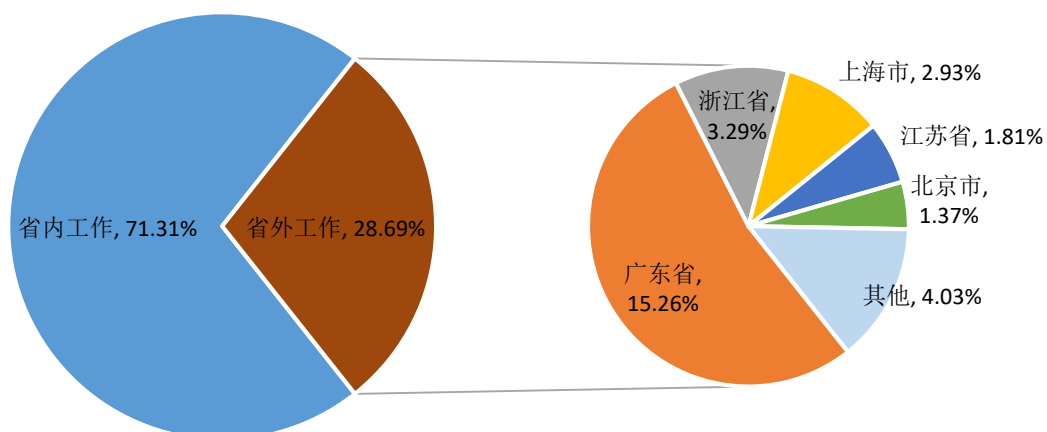


图 2-2 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

省内就业城市：在湖北省内就业的毕业生主要流向了武汉市（88.68%）。

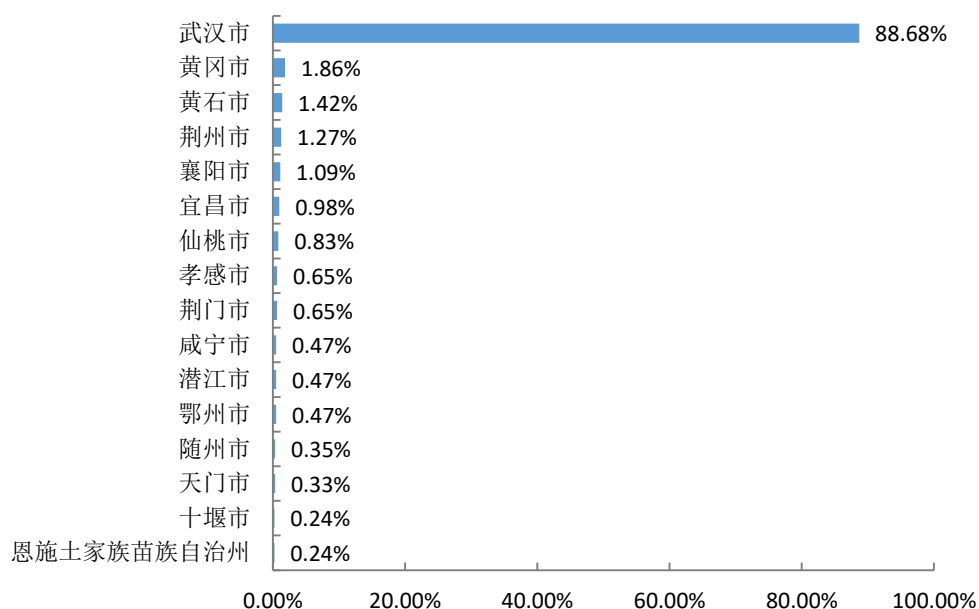


图 2-3 2016 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源毕业生中，73.58%选择留在本省（湖北省）工作；省外生源中，43.06%的毕业生也优先考虑在湖北省就业，另有 28.61%的毕业生回生源地就业。

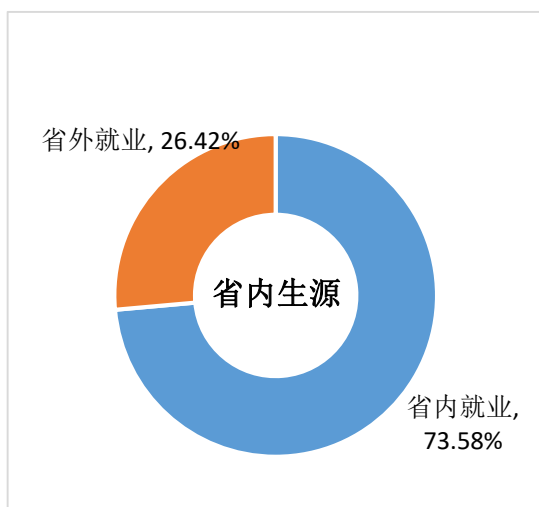


图 2-4 省内生源毕业生就业地区分布

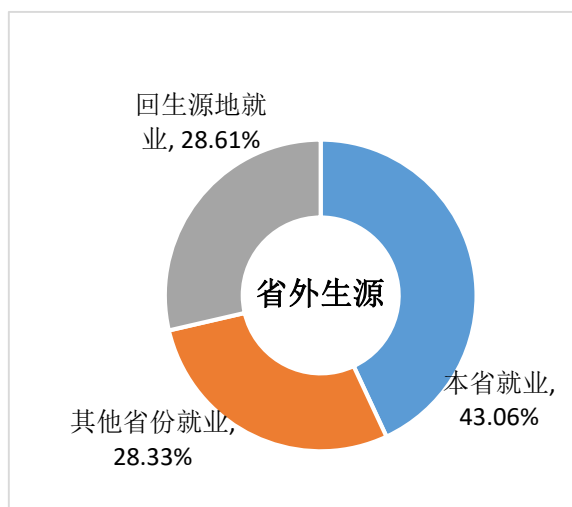


图 2-5 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质

学校 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（87.95%）；其次为三资企业，占比为 9.79%。

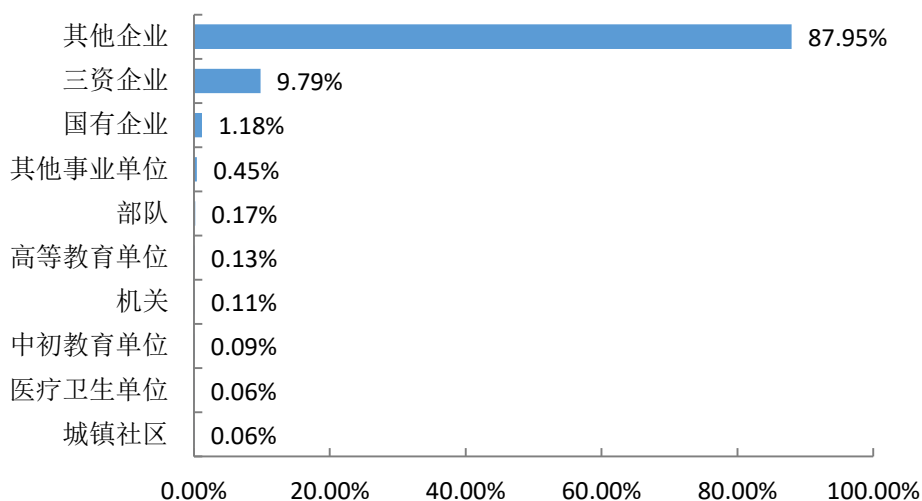


图 2-6 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：这里的其他企业是指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 就业单位规模

学校 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 100 人及以下（42.99%），其次是 101-300 人（24.12%）和 301-2000 人（15.53%）。

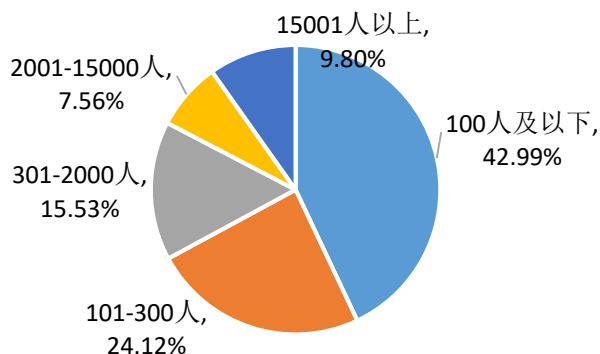


图 2-7 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 重点用人单位分布⁵

学校 2016 届毕业生就业单位分布如下表所示：

表 2-3 2016 届毕业生就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
鸿准精密模具（深圳）有限公司	247	武汉逸飞激光设备有限公司	15
武汉华星光电技术有限公司	73	汇丰倍卫利电子商务武汉有限公司	14
鸿富锦精密工业有限公司	71	格力电器（武汉）有限公司	13
前锦网络信息技术（上海）有限公司	55	武汉市仟吉食品有限公司	13
深圳捷信金融服务有限公司武汉分公司	38	湖北伯乐财富管理有限公司	12
泰康人寿保险股份有限公司	38	达利（中国）有限公司	11
上海通用汽车有限公司武汉分公司	33	武汉鑫晟利给排水工程有限公司	11
深圳市腾讯计算机系统有限公司	30	武汉力神动力电池系统科技有限公司	11
华为机器有限公司	27	湖北出入境检验检疫局检验检疫技术中心	10
东风雷诺汽车有限公司	24	武汉纬创纬尊软件有限公司	10
湖北绿色家园精细化工股份有限公司	23		

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥10 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

⁵针对毕业去向为协议就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵）的毕业生进一步统计分析其重点用人单位分布。

（三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”，占比分别为 26.41%和 25.19%，这一行业流向与我校专业设置及办学定位相符合。

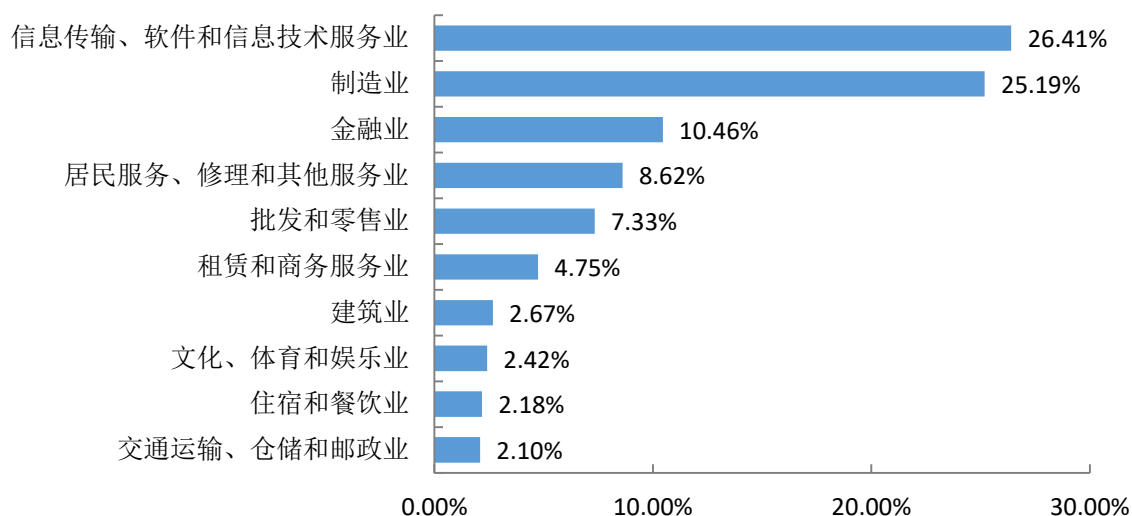


图 2-8 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）就业职业分布

学校 2016 届毕业生就业职业主要为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”，所占比例为 20.79%，其次为“计算机、网络、通信从业人员”（17.23%）。

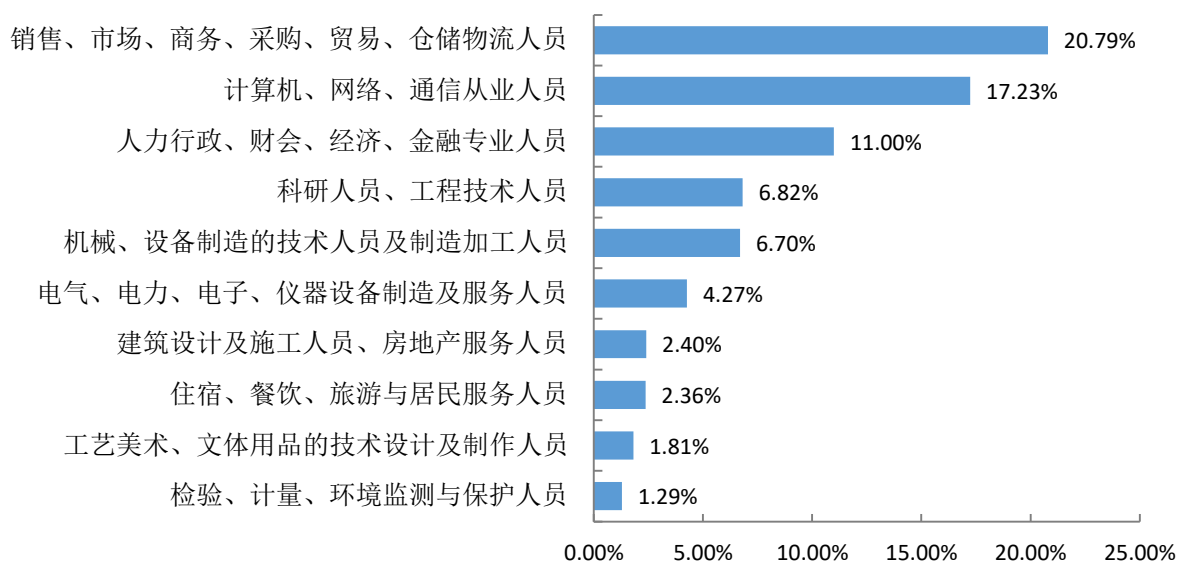


图 2-9 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、继续深造

升学院校类型分布：2016 届毕业生升学院校均为一般本科院校；院校类型主要集中在理工类，所占比例为 69.12%。

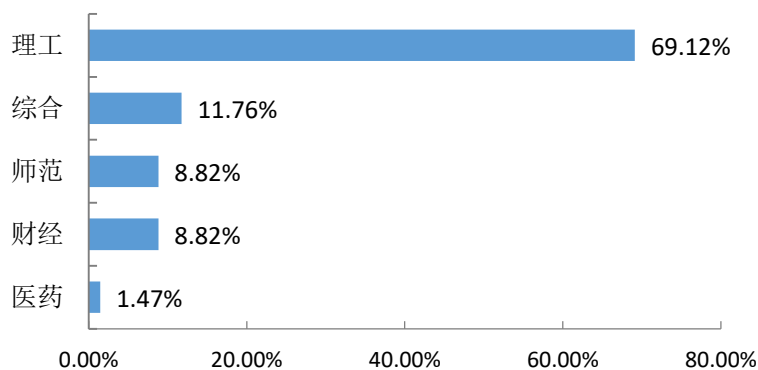


图 2-10 2016 届毕业生升学院校类型

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 86.02%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。其跨专业升学深造的主要原因为“出于个人兴趣”。

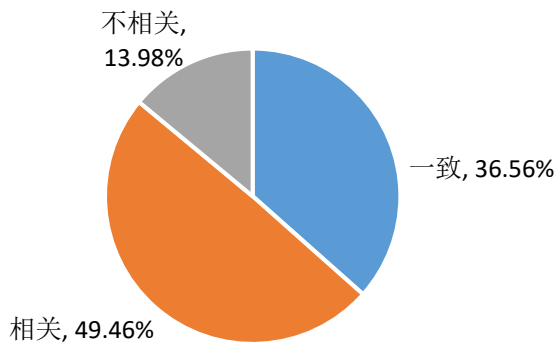


图 2-11 2016 届毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、自主创业

对 2016 届毕业生的创业行业、创业领域与所学专业的相关性、创业原因及促进创业的在校活动的调查结果统计如下。

创业行业：2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（20.69%）、“制造业”（11.49%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.49%）。

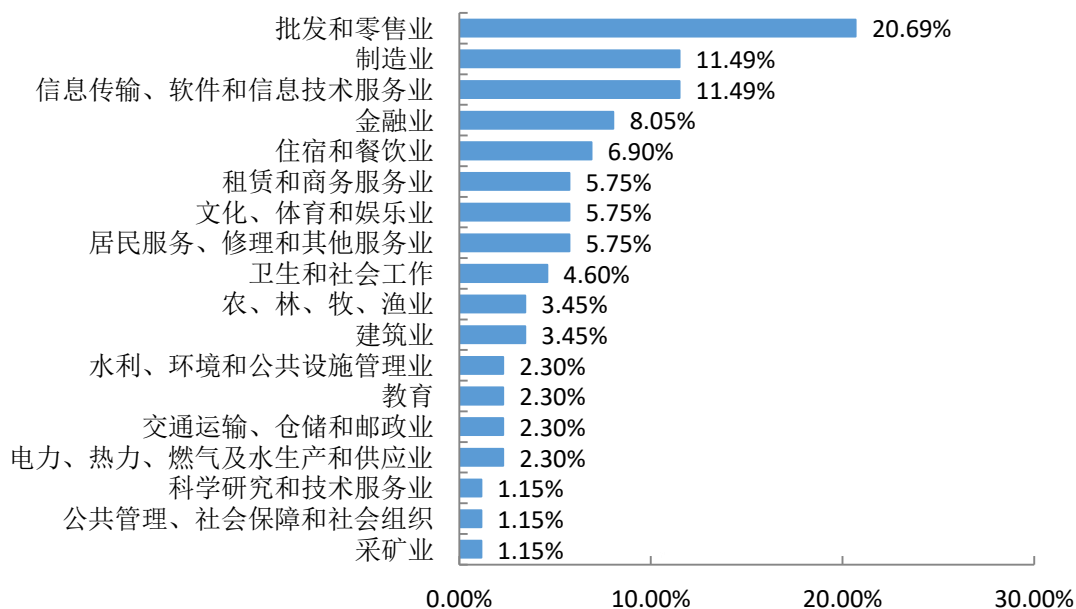


图 2-12 2016 届毕业生自主创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业领域与所学专业相关性：创业领域与原专业相关的比例为 19.54%。

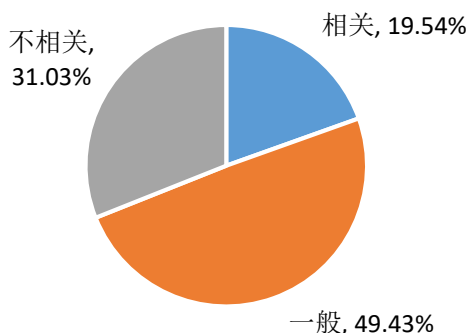


图 2-13 2016 届毕业生自主创业与所学专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2016 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（65.88%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（45.88%）。

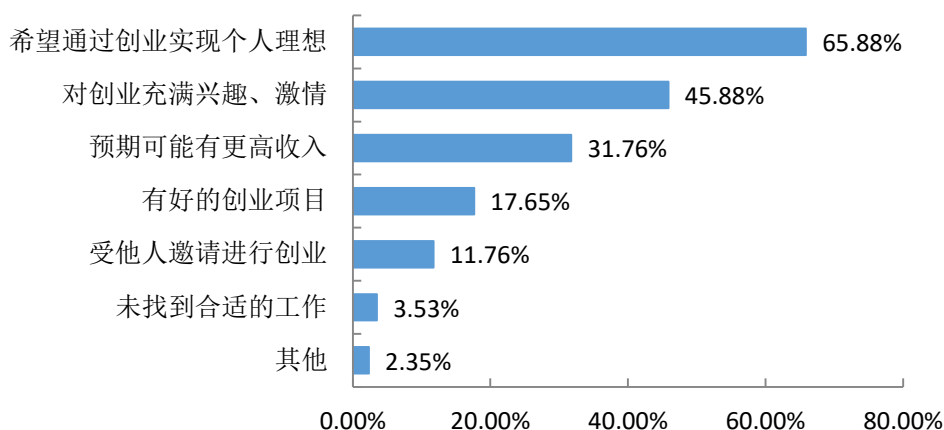


图 2-14 2016 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（36.47%）、“社会实践活动”（35.29%）和“模拟创业活动”（24.71%）是毕业生认为有助于促进创业的主要活动。

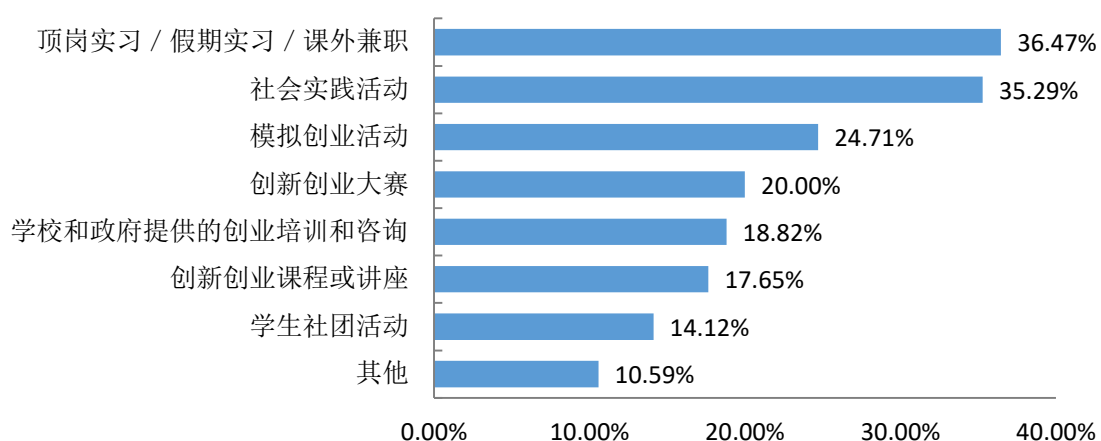


图 2- 15 2016 届毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇：毕业生就业质量分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3268.51 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（41.92%），其次为 2001-3000 元（29.66%）。

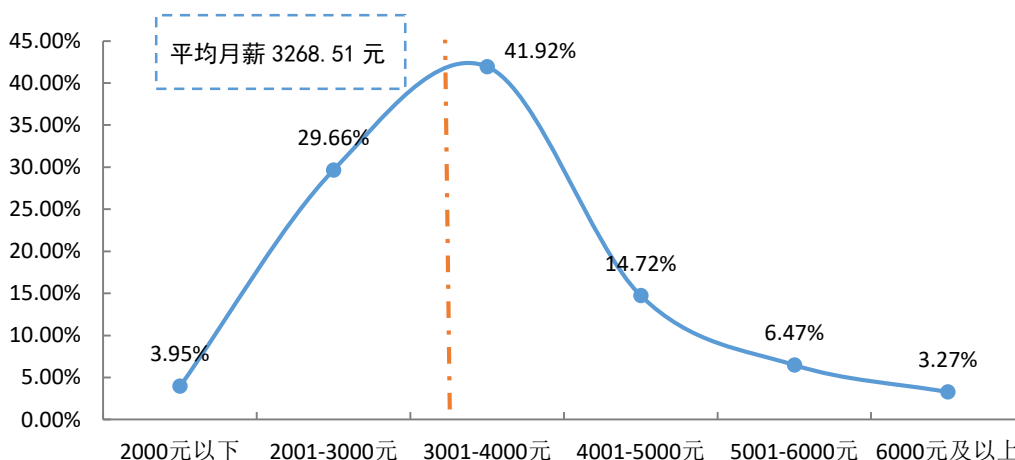


图 3-1 2016 届毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：2016 届毕业生中，在咸宁市、襄阳市和武汉市就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入均在 3100.00 元以上，高于省内平均水平。

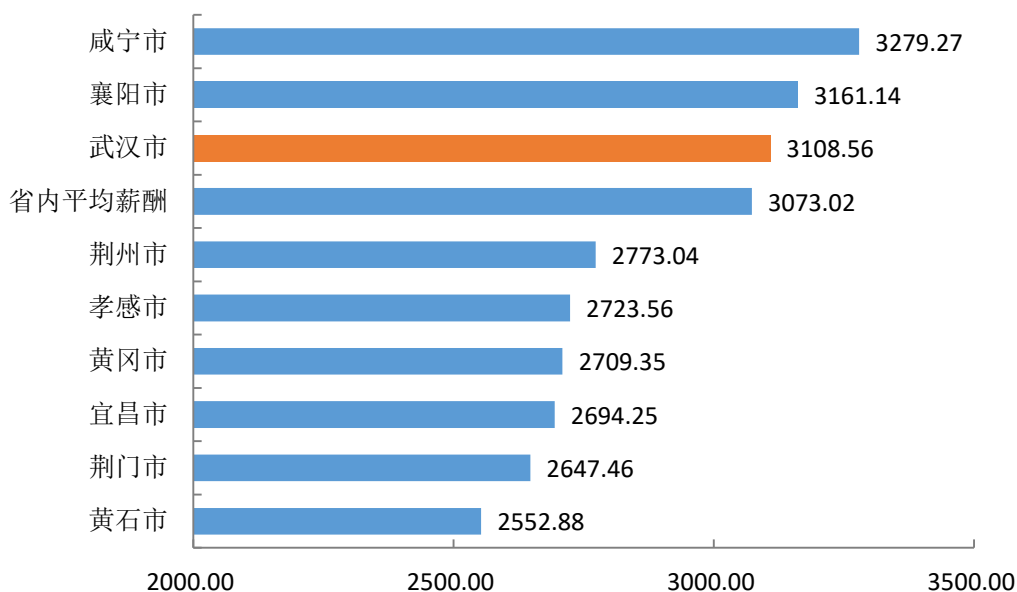


图 3-2 2016 届毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：2016 届毕业生中，在“三资企业”、“党政机关”和“科研设计单位”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 3619.18 元、3554.13 元和 3527.59 元。

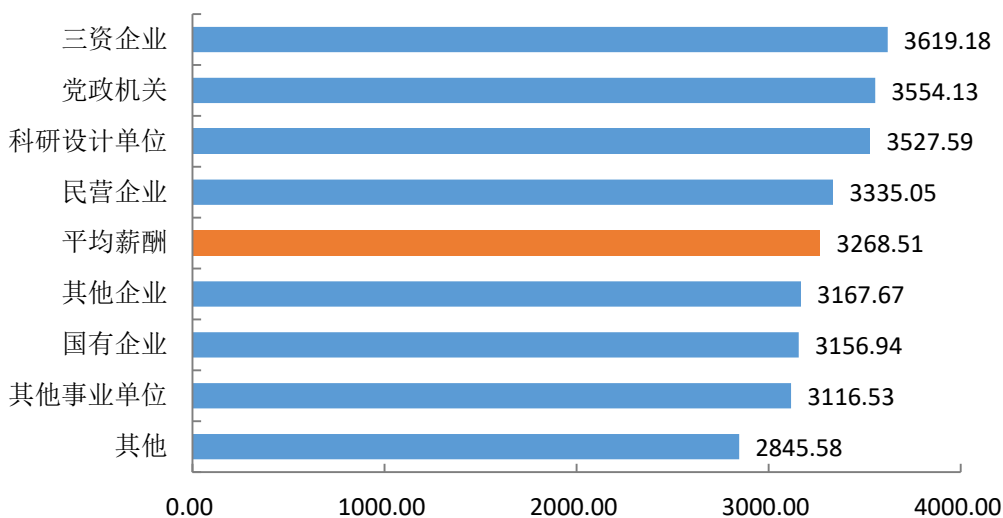


图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位薪酬分布

注：1.列举答题人数≥20 人的就业单位。

2.这里的其他企业是指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：2016 届毕业生中，在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“科学研究和技术服务业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 3602.66 元和 3581.79 元；而在“建筑业”就业的毕业生月均收入相对较低（2686.64 元/月）。

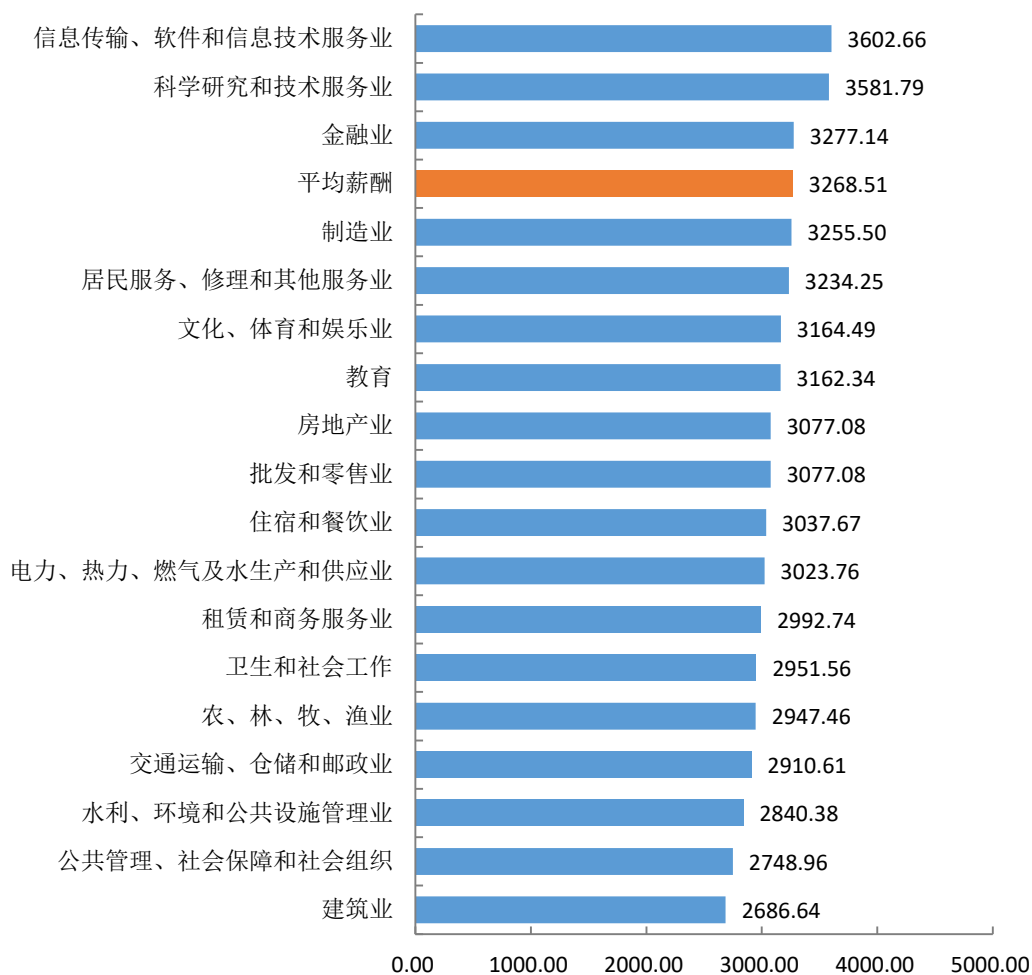


图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

学校 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 70.49%，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

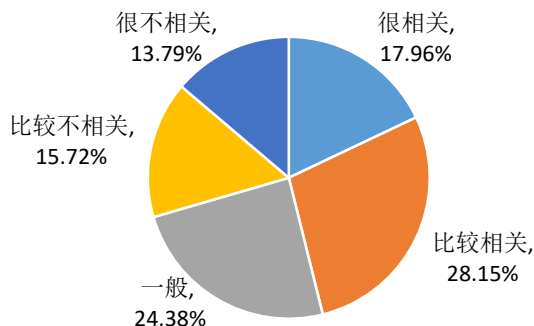


图 3-5 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
汽车技术服务与营销	8.16%	78.57%	5.10%	5.10%	3.06%	91.84%
机械制造与自动化	35.45%	23.64%	27.27%	7.27%	6.36%	86.36%
软件测试技术	39.29%	25.00%	21.43%	8.93%	5.36%	85.71%
产品造型设计	15.38%	38.46%	30.77%	7.69%	7.69%	84.62%
环境艺术设计	34.00%	32.00%	18.00%	10.00%	6.00%	84.00%
模具设计与制造	47.28%	14.67%	20.11%	7.61%	10.33%	82.07%
软件技术	34.91%	24.85%	21.01%	12.13%	7.10%	80.77%
艺术设计	33.33%	26.67%	20.00%	6.67%	13.33%	80.00%
计算机信息管理	21.62%	32.43%	25.68%	8.11%	12.16%	79.73%
工商企业管理	18.52%	29.63%	31.48%	9.26%	11.11%	79.63%
图形图像制作	19.48%	33.77%	25.97%	10.39%	10.39%	79.22%
汽车制造与装配技术	15.94%	37.68%	24.64%	13.04%	8.70%	78.26%
汽车检测与维修技术	18.82%	28.24%	30.59%	9.41%	12.94%	77.65%
应用化工技术	18.52%	25.93%	31.48%	14.81%	9.26%	75.93%
计算机网络技术	13.37%	36.63%	25.58%	12.21%	12.21%	75.58%
数控技术	15.38%	42.74%	17.09%	11.97%	12.82%	75.21%
园林工程技术	5.00%	30.00%	40.00%	20.00%	5.00%	75.00%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
金融管理与实务	13.33%	31.11%	28.89%	17.78%	8.89%	73.33%
会计	18.13%	33.52%	20.33%	14.29%	13.74%	71.98%
服装设计	13.73%	23.53%	33.33%	19.61%	9.80%	70.59%
商务英语	23.33%	28.33%	18.33%	18.33%	11.67%	70.00%
影视动画	15.91%	40.91%	11.36%	13.64%	18.18%	68.18%
物联网应用技术	5.00%	32.00%	29.00%	24.00%	10.00%	66.00%
光电子技术	2.63%	21.05%	42.11%	13.16%	21.05%	65.79%
计算机辅助设计与制造	0.00%	30.77%	34.62%	23.08%	11.54%	65.38%
电子商务	9.72%	25.00%	30.56%	16.67%	18.06%	65.28%
报关与国际货运	18.75%	22.92%	22.92%	14.58%	20.83%	64.58%
机电一体化技术	3.57%	30.71%	28.57%	20.00%	17.14%	62.86%
食品生物技术	14.00%	22.00%	26.00%	18.00%	20.00%	62.00%
旅游管理	25.00%	25.00%	11.36%	22.73%	15.91%	61.36%
连锁经营管理	8.62%	22.41%	29.31%	27.59%	12.07%	60.34%
计算机应用技术	14.29%	28.57%	17.14%	28.57%	11.43%	60.00%
电气自动化技术	2.35%	17.65%	38.82%	29.41%	11.76%	58.82%
应用电子技术	6.25%	18.75%	32.81%	17.19%	25.00%	57.81%
汽车电子技术	12.90%	25.81%	16.13%	22.58%	22.58%	54.84%
激光加工技术	11.69%	20.78%	22.08%	25.97%	19.48%	54.55%
光机电应用技术	1.35%	22.97%	29.73%	20.27%	25.68%	54.05%
电子信息工程技术	1.15%	21.84%	31.03%	19.54%	26.44%	54.02%
工业分析与检验	19.51%	21.95%	12.20%	17.07%	29.27%	53.66%
通信技术	6.85%	10.96%	35.62%	24.66%	21.92%	53.42%
生化制药技术	3.28%	24.59%	19.67%	26.23%	26.23%	47.54%
物流管理	10.59%	10.59%	18.82%	29.41%	30.59%	40.00%

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（31.61%）和“想找相关工作，但是机会太少”（26.74%）。

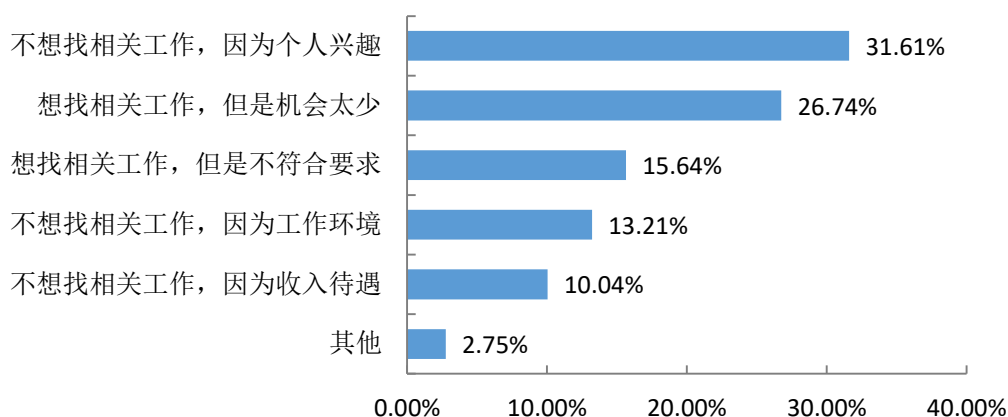


图 3-6 2016 届毕业生从事低专业相关度的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2016 届 89.62%的毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于一般及以上水平，其中“很符合”占比为 12.77%，“比较符合”占比为 36.54%。

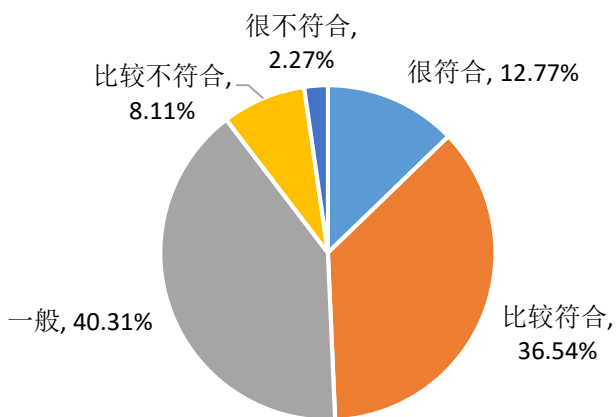


图 3-7 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 95.49%，对职业发展前景的满意度为 95.06%，对工作薪酬的满意度为 91.13%。可见毕业生对初入职场的工作内容和岗位及薪资方面均比较认同。

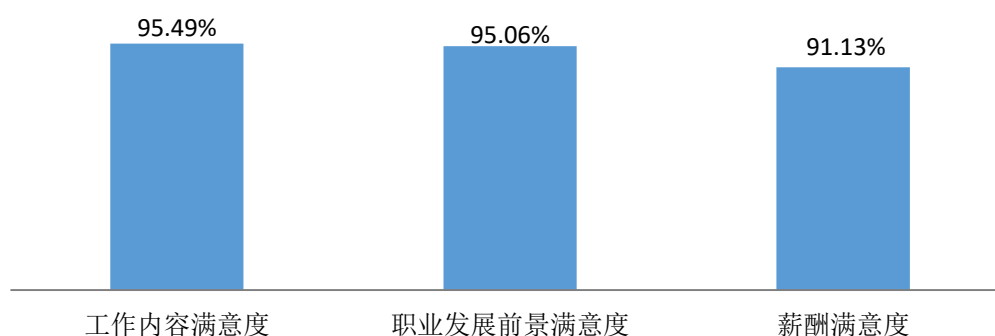


图 3-8 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：97.53%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 64.20%。

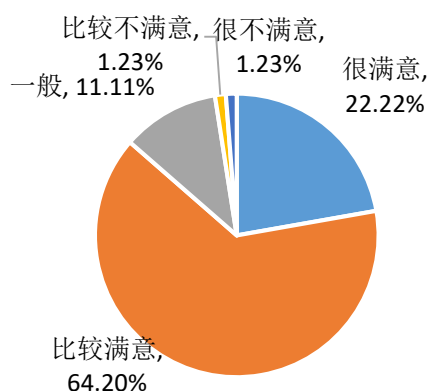


图 3-9 用人单位对 2016 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为本校 2016 届毕业生“适应能力”较强，所占比例为 62.96%；其次是“学习能力”（50.62%）及“沟通能力”（41.98%）。

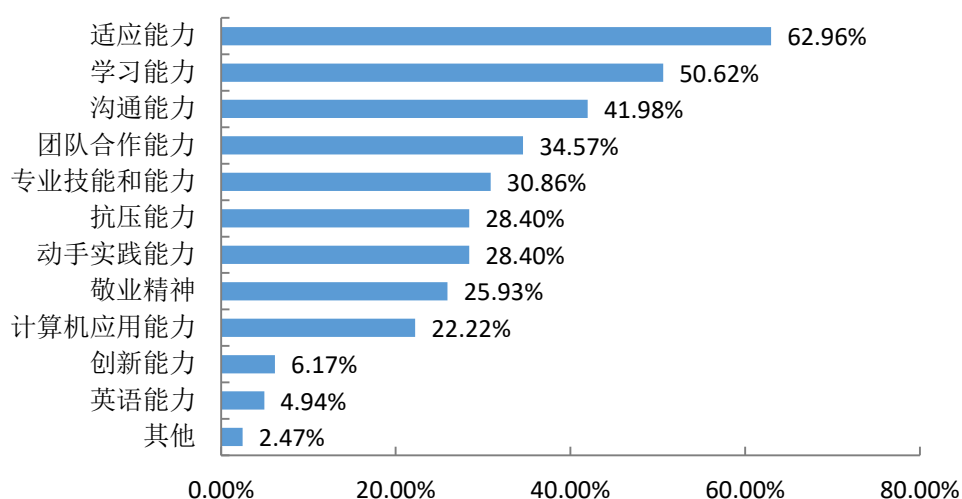


图 3-10 用人单位对 2016 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，以“各选项选择用人单位数/回答该题的总用人单位数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模稳步增长，初次就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，在毕业生规模持续增长的基础上，学校近两届毕业生初次就业率稳中有升，并始终保持在 97.00% 以上，就业状况良好；其中 2016 届毕业生初次就业率较 2014 届同期上涨 4.48 个百分点。

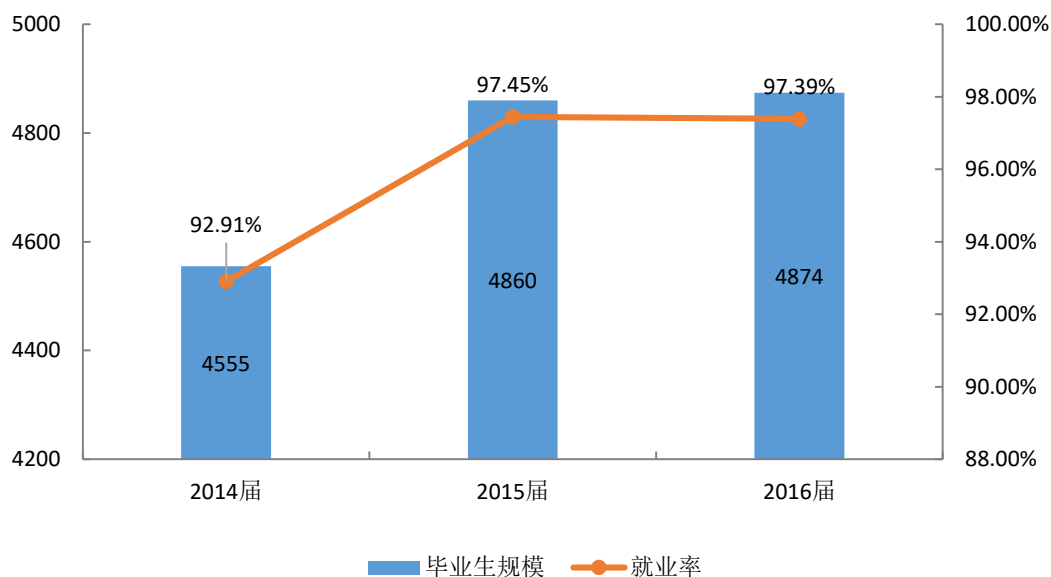


图 4-1 2014-2016 届毕业生规模及就业率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、协议就业成为主流，升学和自主创业比例小幅提升

协议就业为我校毕业生的主要去向选择，且呈现上升趋势。2016 届毕业生协议就业人数占比达到 76.50%，较 2014 届增加了 12.48 个百分点；说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。另外 2016 届毕业生选择升学和自主创业的人数也增多，分别较 2015 届增加了 0.29 和 0.14 个百分点；可见毕业生继续深造和创业的

意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

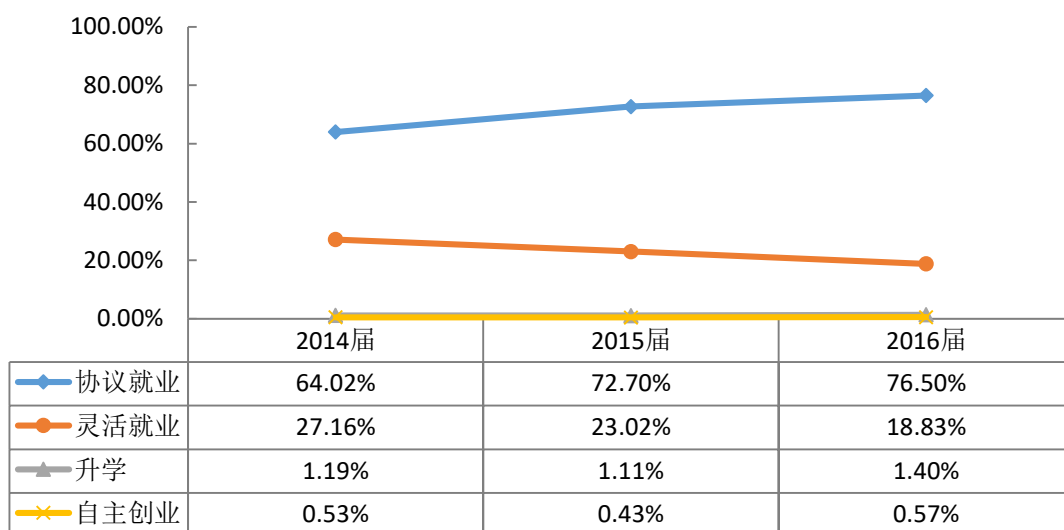


图 4-2 2014-2016 届毕业生毕业去向分布

注：协议就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托湖北省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校 2016 届毕业生总体月均收入水平增长明显；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 341.96 元，薪酬水平上浮 11.68 个百分点。

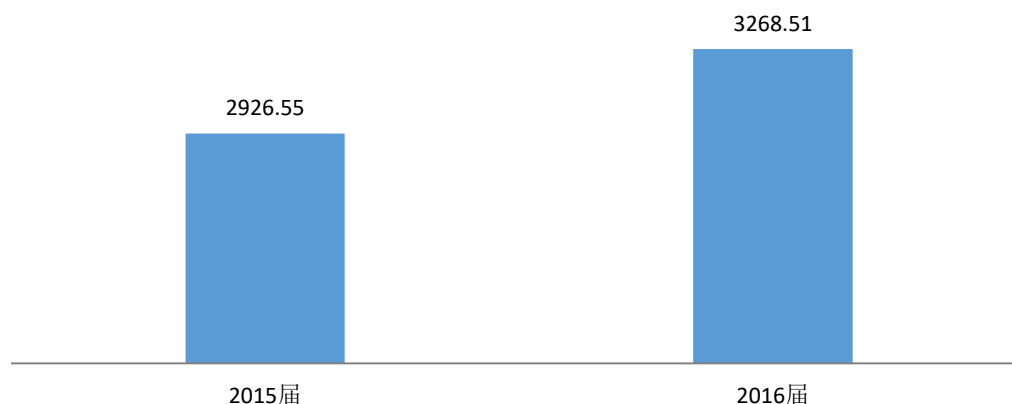


图 4-3 2015-2016 届毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、省内就业为主，服务地方经济发展

近年来，学校毕业生在湖北省内就业的比例持续处于 60.00%以上，为地方输送了大量高素质人才，对当地高新技术产业及经济发展做出了巨大的贡献。另外，学校 2016 届毕业生武汉市就业比例达到 88.68%，处于较高水平。综合来看，这一就业地区分布充分体现出学校“服务武汉、面向湖北、辐射全国”的办学定位。

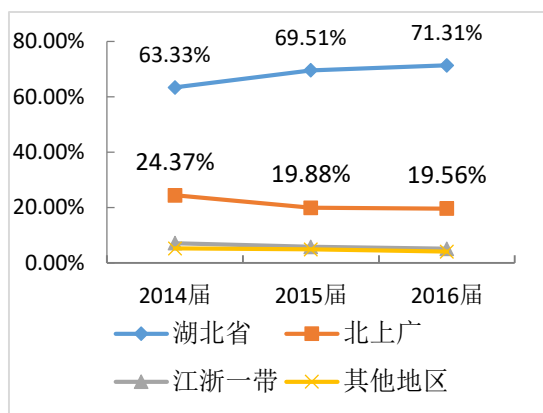


图 4-4 2014-2016 届毕业生就业地区分布

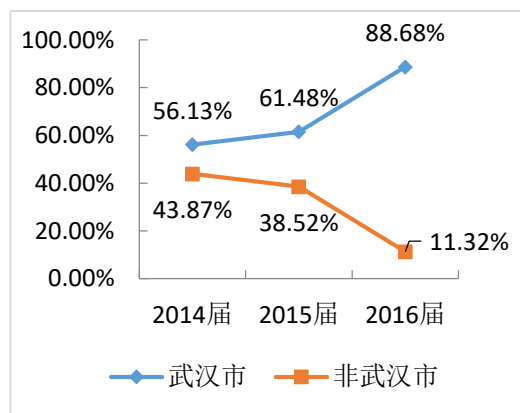


图 4-5 2014-2016 届毕业生省内就业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

五、民营企业为主流向，合理分配人才资源

企业（其他企业（民营企业为主）、三资企业和国有企业）为近两届毕业生就业主战场，占比均在 98%以上；其中以民营企业为代表的其他企业为主要单位流向，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

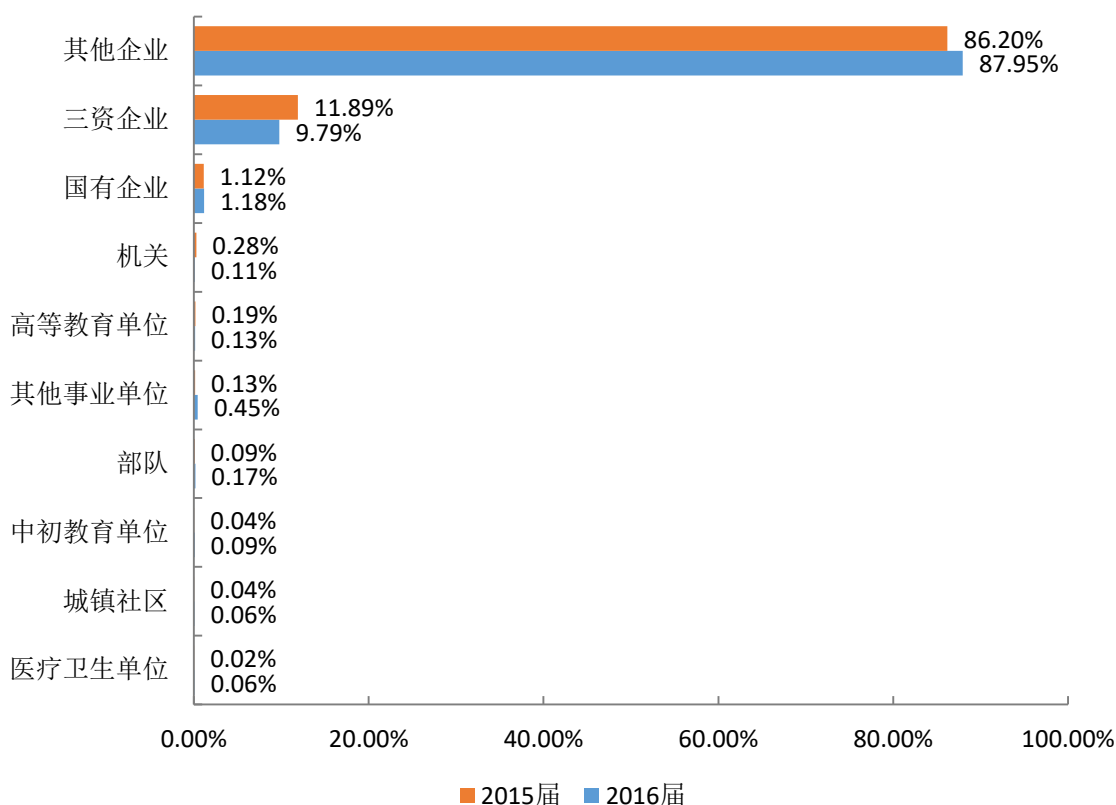


图 4-6 2015-2016 届毕业生主要就业单位分布

注：这里的其他企业是指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

六、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“金融业”等多个行业。其中“制造业”为近三届毕业生首要选择，占比均处于 25% 以上。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我院毕业生行业选择。从近三届毕业生数据来看，制造业就业的毕业生人数呈减少趋势，从事信息传输、软件和信息技术服务业的人数有所增多；这一趋势正与学院人才培养定位相符合。

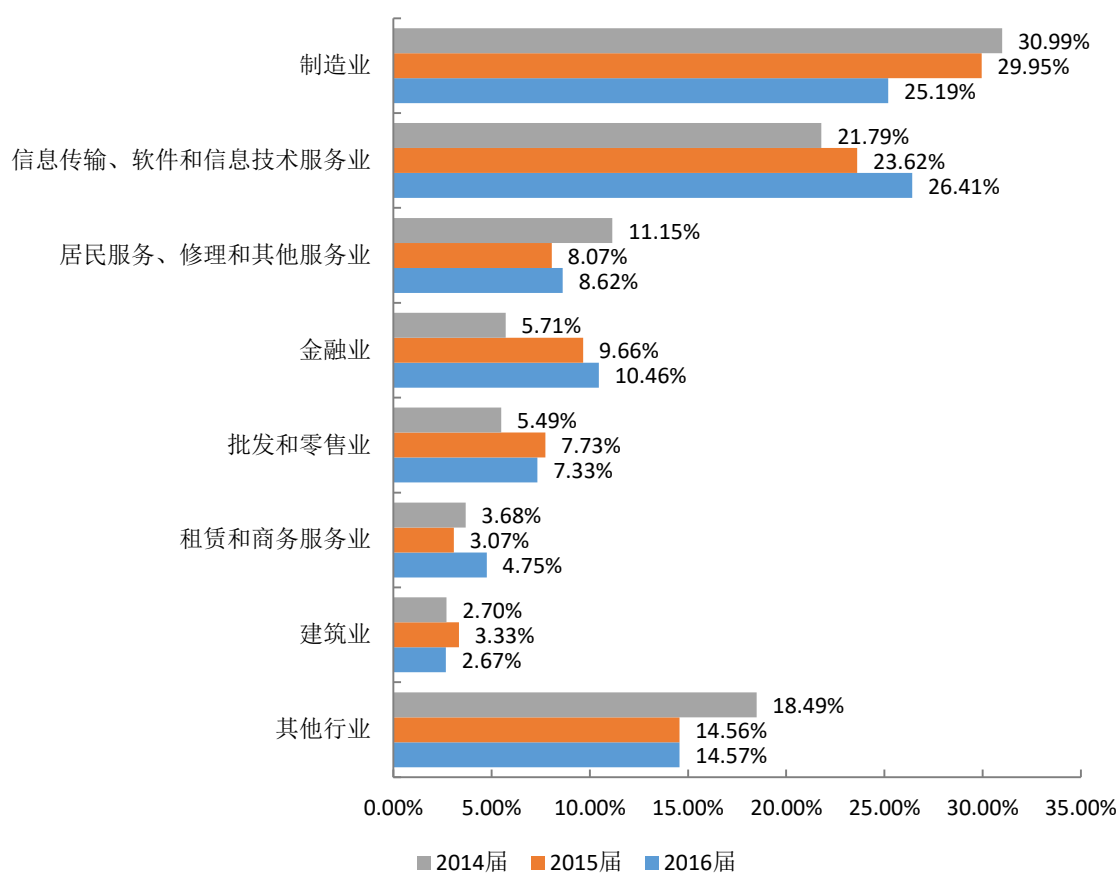


图 4-7 2014-2016 届毕业生主要就业行业分布

第五篇：学校就业工作主要特色

为确保毕业生较高就业率，进一步提升就业质量，学校适应社会经济发展，在教育教学过程中，全面加强就业指导，切实开展创业教育，积极拓展就业市场，精准实施就业帮扶，努力提升服务水平，促进学生全面就业。

（一）健全领导机制，全员推进就业

一是成立专门的就业工作领导小组，全面统筹安排毕业生就业工作，认真剖析当前就业形势，确定就业工作的重点与难点，针对不同专业的学生，制定切实可行的工作方案。二是建立就业工作目标责任制，对就业工作人员的分工与工作职责进行了规定，提出了明确的任务要求。要深刻认识就业工作的重要性，深入落实就业宣传的多样性，严格遵循就业工作的规范性，谋划就业工作的创新性，努力把学生就业工作落到实处。三是不断加强就业工作制度建设，为使学校就业服务与指导工作规范化、制度化，各学院结合实际情况制定了《关于学生就业工作管理办法》、《环境与生化工程系毕业生就业工作职责》、《毕业生就业指导手册》等工作及岗位职责和一系列规章制度。

（二）构建信息平台，加强就业管理

一是充分利用互联网优势，为学生提供及时的在线就业服务。通过网络平台，及时发布系统的求职指导，宣传新的就业政策，了解毕业生在就业中的困惑，加强毕业生就业引导，方便企业和学生的直接沟通，提高服务学生的工作效率和工作成效。二是充分利用 QQ 群、微信群、校园网等信息传递平台，结合全院教师与企业的联系，及时在可利用的信息传播途径发布用人单位信息；如计算机学院每个毕业班安排 2 名（男、女各 1 名）责任心强、无学习压力的同学作为本班的就业联络员，及时将用人单位信息传达到各班每个人。

（三）加强就业指导，树立正确职业观

为了帮助毕业生树立正确的择业观，增强求职积极性，提高求职技巧，各学院结合专业特色，开展了形式多样的就业指导活动。一是邀请在就业工作方面经验丰富的专家和企业家人，通过主题班会、讲座、座谈等形式，现身说法，引导学生端正态度，更新观念，积极应对，以良好的心态积极投身于就业创业活动，并改善部分毕业生对就业形势缺乏正确认识现状，使每个毕业生做到居安思危、心中有数。二是通过就业指导讲座、就业指导专栏、就业指导咨询等多种形式，对学生求职面试的方式和技巧进行适时而正确的指导，以提升同学们的求职技能。努力提升毕业生的就业能力，为学生的就业和可持续发展打下坚实基础，确保毕业生初次就业率。三是加强对毕业生的引导，鼓励他们到基层、到西部去，到艰苦的地方去锻炼自己。同时开辟基层和西部地区就业市场，鼓励毕业生拓宽就业地域领域，引导毕业生到面向基层，面向产业一线就业。鼓励学生升学、入伍等项目，对符合专升本条件的鼓励指导他们专升本成功。

（四）广开就业市场，力争“进口旺，出口畅”

一是主动出击，全员参与，向企业推荐毕业生。学院领导班子利用各种机会、场合，发动全院教职员工，在不同专业领域进行宣传，向目标企业推荐毕业生，为毕业生就业工作的顺利开展拓展市场。二是学院主动和有关企业接洽，建立起较为紧密的合作关系和实习基地，积极探索与实践“顶岗实习”等准就业的校企合作模式。在继续加强合作的基础上，进一步拓展毕业生就业基地建设，广泛听取用人单位对人才培养的要求和建议，同时充分利用合作机构的优势，加强与其相关用人单位联系，不断开辟新的就业市场。三是加强与各地人事部门及人才市场的联系，千方百计拓宽就业市场，加大同各地市、县人事部门的联系，搜集和掌握就业信息，同时也要和服务西部计划、公务员考试等结合起来，努力给毕业生多种就业方向选择机会。四是建立毕业生跟踪制度，做好已就业学生的稳定工作。在就业工作开展过程中，保存好每一批就业学生的信息，并和他们及时沟通，不定期联系用人单位或到企业了解毕业生情况，

协助他们做好学生的稳定工作。对工作中遇到困惑的学生及时疏导，鼓励他们在工作中克服困难，努力展示自己。

（五）制定帮扶方案，照顾困难群体

学校长期坚持开展关爱经济困难学生活动，做到掌握每一名困难学生的情况，利用一切途径帮助学生寻找就业机会，全方位、系统周全地帮助贫困毕业生实现就业。一是建立困难毕业生档案，对学生进行梳理摸底，并召开专门会议，具体分析原因、督促跟踪未就业学生情况，从源头上解决学生就业困难问题。二是根据实际情况给予适当的求职补贴，减轻其经济压力，促成其顺利就业。除了从经济上帮困外，还在就业推荐中对困难学生采取倾斜政策，通过优先推荐等方式为困难学生开辟就业“绿色通道”。三是加强思想教育工作与心理辅导。采取心理咨询、心理辅导、电话约谈等形式，帮助困难毕业生分析就业困难的原因，建立摸底排查和动态信息预警机制，特别注意防范招聘陷阱、处理突发事件，制定应急预案，完善帮扶机制。最后对离校后未就业的困难毕业生，主动关心，配合相关部门做好衔接工作，使他们离校后能享受到国家和地方的相关政策。

（六）实施创业教育，全面提升就业

一是教育和引导大学生增强创新意识和创业精神。邀请自主创业成功的先进典型，来校为学生讲述自身职业发展的历程，引导学生进行正确的职业规划，培养创新意识，并鼓励和扶植更多具备自主创业条件的大学生脱颖而出。二是营造创业环境，激发创业热情。大力宣传大学生创业的优惠扶持政策，鼓励学生将好想法、金点子变为现实，逐步搭建完善创业环境。三是创新管理体制，从管理体制革新入手，逐步理顺学生创新创业工作思路。成立创业工作小组，建立大学生创业俱乐部，组建创业导师团来提供专业指导，有效的落实学校各项创新创业管理举措，顺利开展了多项学生创新创业活动。

第六篇：学校人才培养工作的反馈与建议

武汉软件工程职业学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解其对母校的满意度、推荐度，以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2016 届毕业生对母校的满意度达到 98.37%，总体满意度较高。与此同时，66.83%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，29.53%的毕业生不确定是否推荐母校，仅有 3.63%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

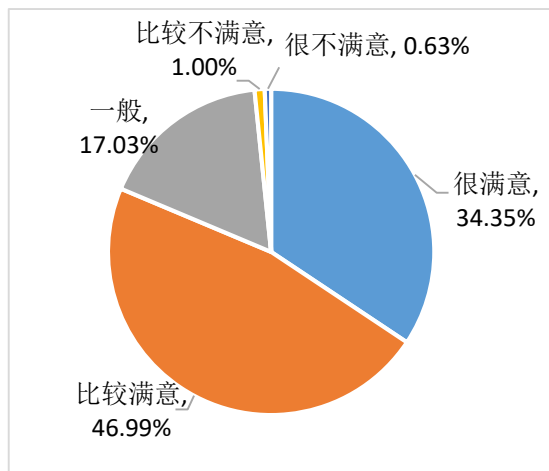


图 6-1 2016 届毕业生对母校的满意度

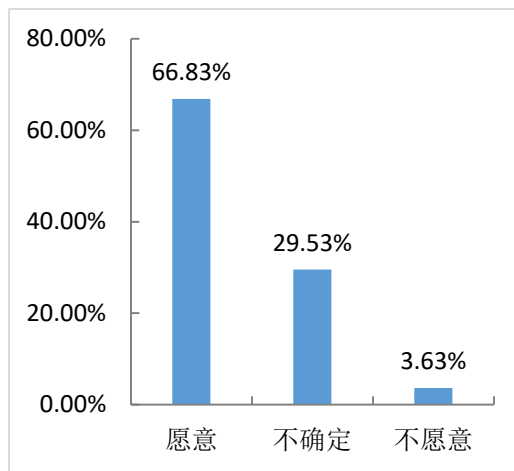


图 6-2 2016 届毕业生对母校的推荐度

注：1.满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

2.推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度:2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.45%，处于较高水平；体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

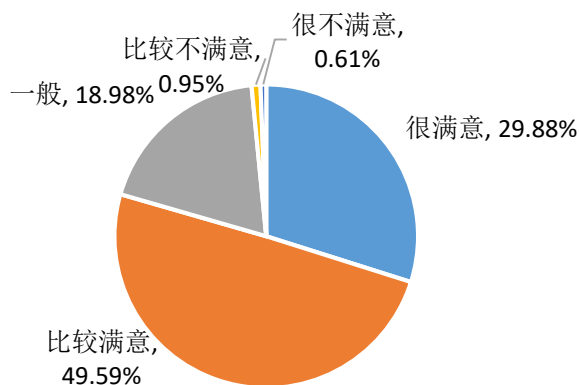


图 6-3 2016 届毕业生对母校教育教学的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度: 2016 届毕业生对实践教学环节评价较高，97.21%的毕业生认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

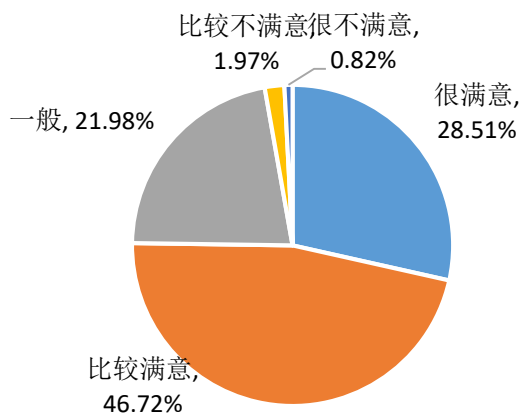


图 6-4 2016 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2016 届毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97%以上，其中对教学态度的满意度最高，为 98.42%。

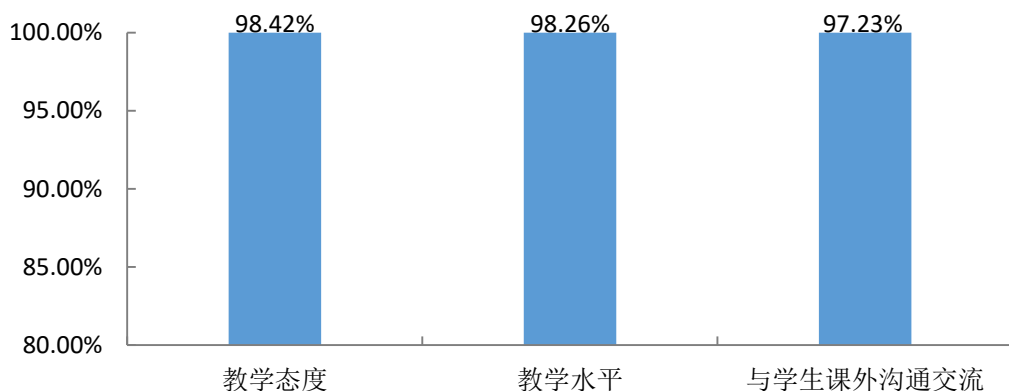


图 6-5 2016 届毕业生对任课教师的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 84.00%以上；口头表达、团队协作及信息搜集与获取能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 89.43%、95.25%和 89.52%。

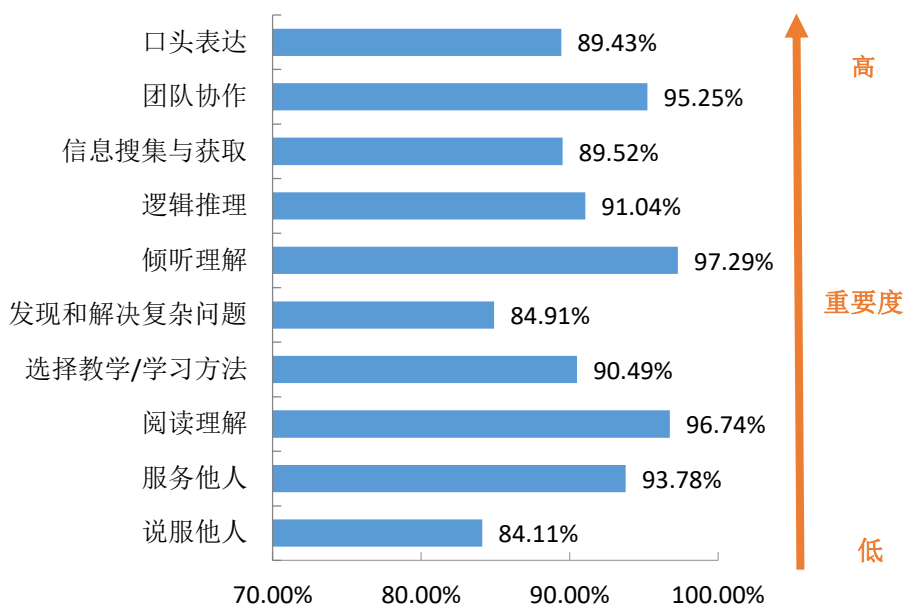


图 6-6 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

我校人才培养的整体质量较高，调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 98.37%，66.83%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.45%，对母校实践教学环节的满意度为 97.21%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“大学生创新实验计划”和“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”。用人单位对我校毕业生“适应能力”和“学习能力”给予了充分肯定，但同时也希望我校学生能够加强创新意识，提高沟通和抗压能力。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：毕业生中，有 41 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中物联网应用技术、电气自动化技术等 8 个专业就业率达到了 100.00%，而商务英语专业（89.32%）就业率相对较低。此外，本校 2016 届生化制药技术、物流管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 50%以下，比学校平均水平低约 20-30 个百分点；且毕业生从事低专业相关工作最主要的原因因为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招

生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2016 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00%以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“就业手续办理”和“就业帮扶与推荐”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

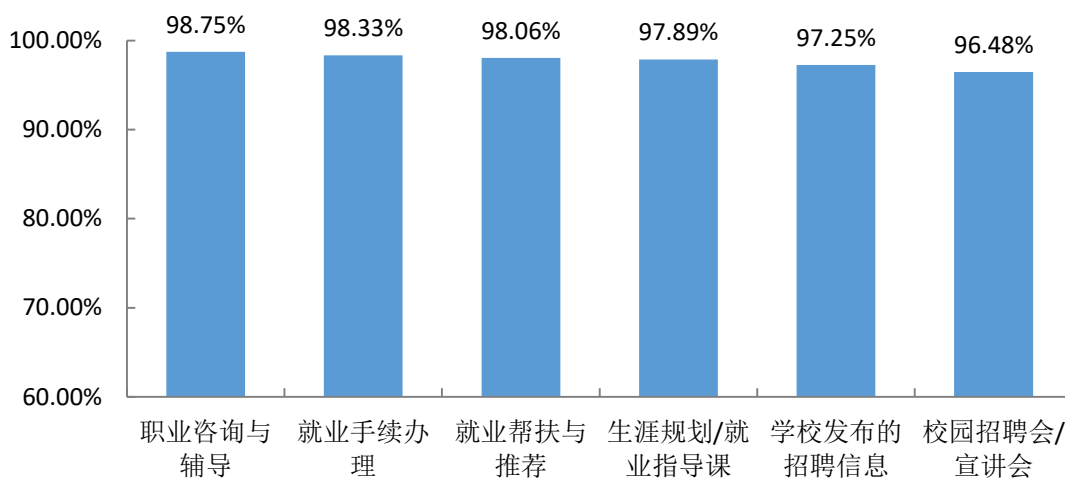


图 6-7 2016 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校 2016 届毕业生对学校各项创业教育/指导服务的满意度均在 90.00%以上；其中满意度最高的三方面是“创业课程和讲座”、“创新创业大赛”和“创业社团”。

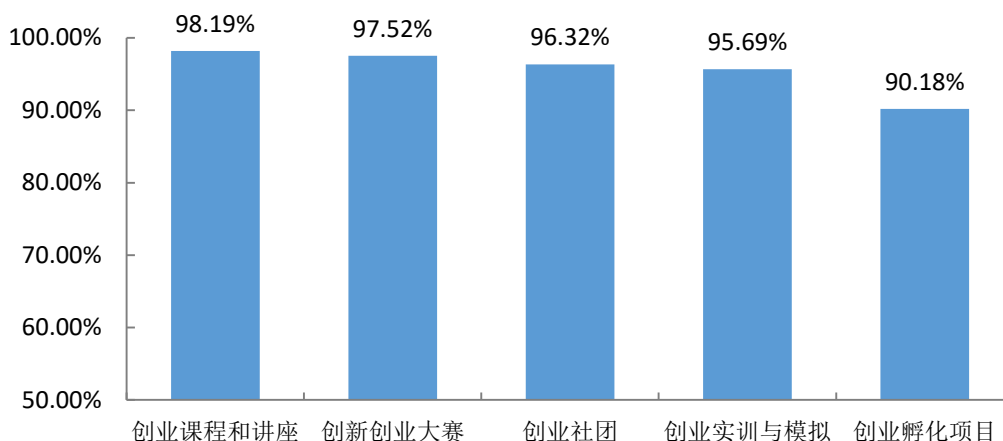


图 6-8 2016 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对本校就业服务工作的满意度：19.75%的用人单位对学校就业工作表示很满意，66.67%的用人单位对学校就业工作表示满意；可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

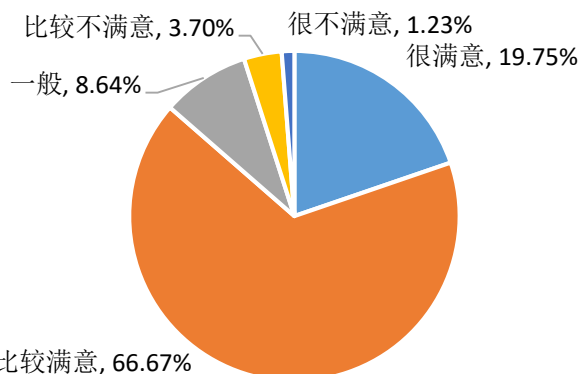


图 6-9 2016 届用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为本校就业服务工作需改进的方面：主要为“加强校企沟通”（53.01%），另外，27.71%的用人单位认为本校就业服务工作已较完善。

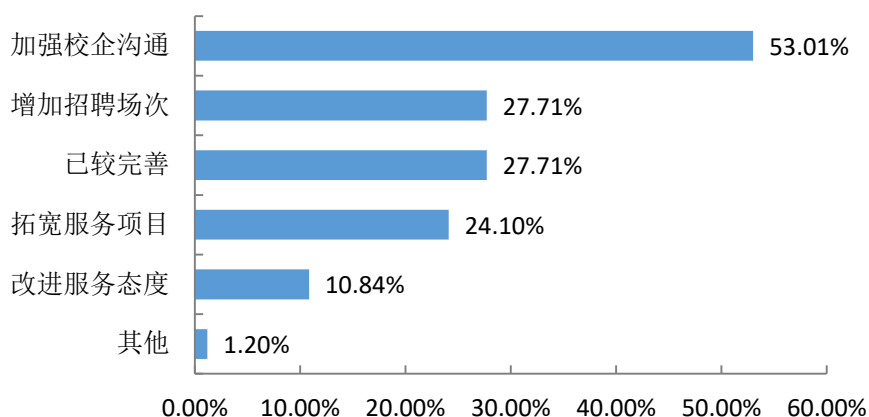


图 6-10 2016 届用人单位认为本校就业服务工作需改进的方面

注：该题目为多选题，以“各选项选择用人单位数/回答该题的总用人单位数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（二）就创业服务工作的改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 90.00%以上。学校将进一步整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新

创业奖学金,并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。



武汉软件工程职业学院